

# Curso IA De Cero a Experto



# Summary

Día 2

4

## Prompt Engineering

- Backstage de los modelos de GPT
- Prompt y Megaprompt
- Técnicas de Prompting
- Casos de uso (Practica)

5

## Aplicaciones de la IA

- Exploraremos como la IA está transformando diferentes sectores en nuestra vida diaria
- Creación de presentaciones en minutos con IA

6

## Automatización en el trabajo

- Como hacer que la IA trabaje para ti
- Automatizar juntas de trabajo (ZOOM, TEAMS y Google Meet)



# Prompt Engineering (Repaso)



## ¿Qué es un Prompt?

Es una instrucción y es la entrada a un modelo generativo (texto).



## ¿Qué es un Megaprompt?

Es un Prompt con estructura.



## Técnicas de Prompting

Para Prompts más detallados o con una idea más definida.

# Funcionamiento de los modelos GPT

Prompt

Tokenizar

Embeddings

Se ingresa el prompt al modelo

**Prompt:** La IA es genial

Parte las palabras (Tokens)

**Ejemplo:** La IA es genial

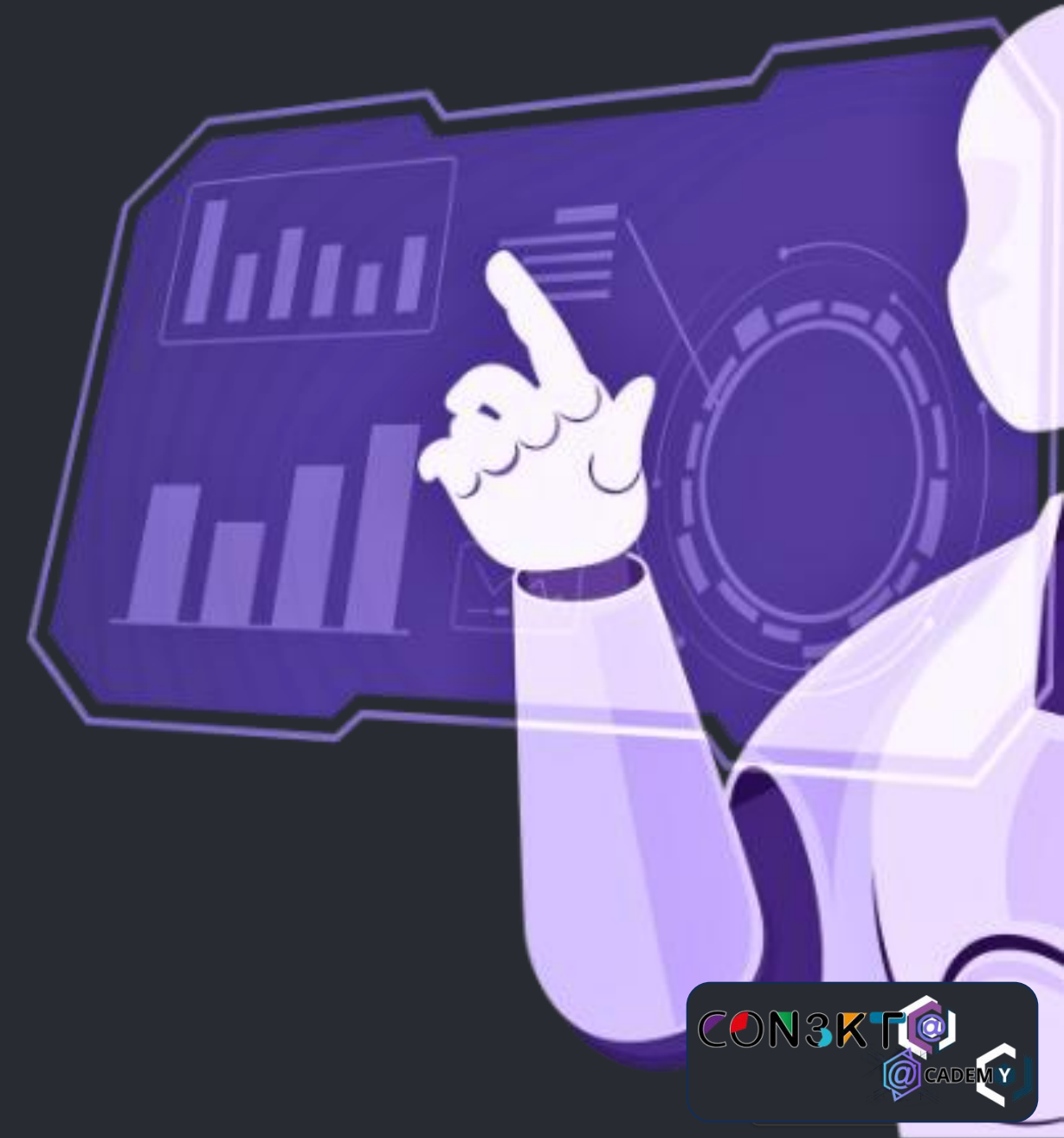
“La” – “IA” – “es” - “ge” – “ni” – “al”

Pase los Tokens a un mapa de 0 y 1

“101” – “001” – “110” - “010” – “100” – “111”

# Técnica de Prompting ++

- Ocupar una de las técnicas aprendidas y ++
- Generaremos contenido de valor de su empresa o negocio
- Ocuparemos el modelo de ChatGPT
- Ocuparemos ChatGPT – PDF y su utilidad con la IA de Texto



# Técnica de Prompting ++

## ASPECCT

- ✦ **Action (Acción):** Acción a realizar
- ✦ **Steps (Pasos):** Pasos a seguir para realizar la acción
- ✦ **Persona:** Persona a simular
- ✦ **Examples (Ejemplos):** Ejemplos de entrada i/o salida
- ✦ **Context:** Contexto sobre la acción y situación
- ✦ **Constraints (Restricciones):** Restricciones y que no debe hacer
- ✦ **Template (Plantilla):** Formato deseado de la salida



# Práctica – Ocupando Técnicas de Prompting

**Título:** Creación de un correo electrónico de prospección efectivo.

Ámbito Profesional: Email Marketing y Prospección.

**1. Acción:** Crear un correo electrónico de prospección único y atractivo desde cero, utilizando un enfoque personalizado y persuasivo para involucrar a mi cliente ideal.

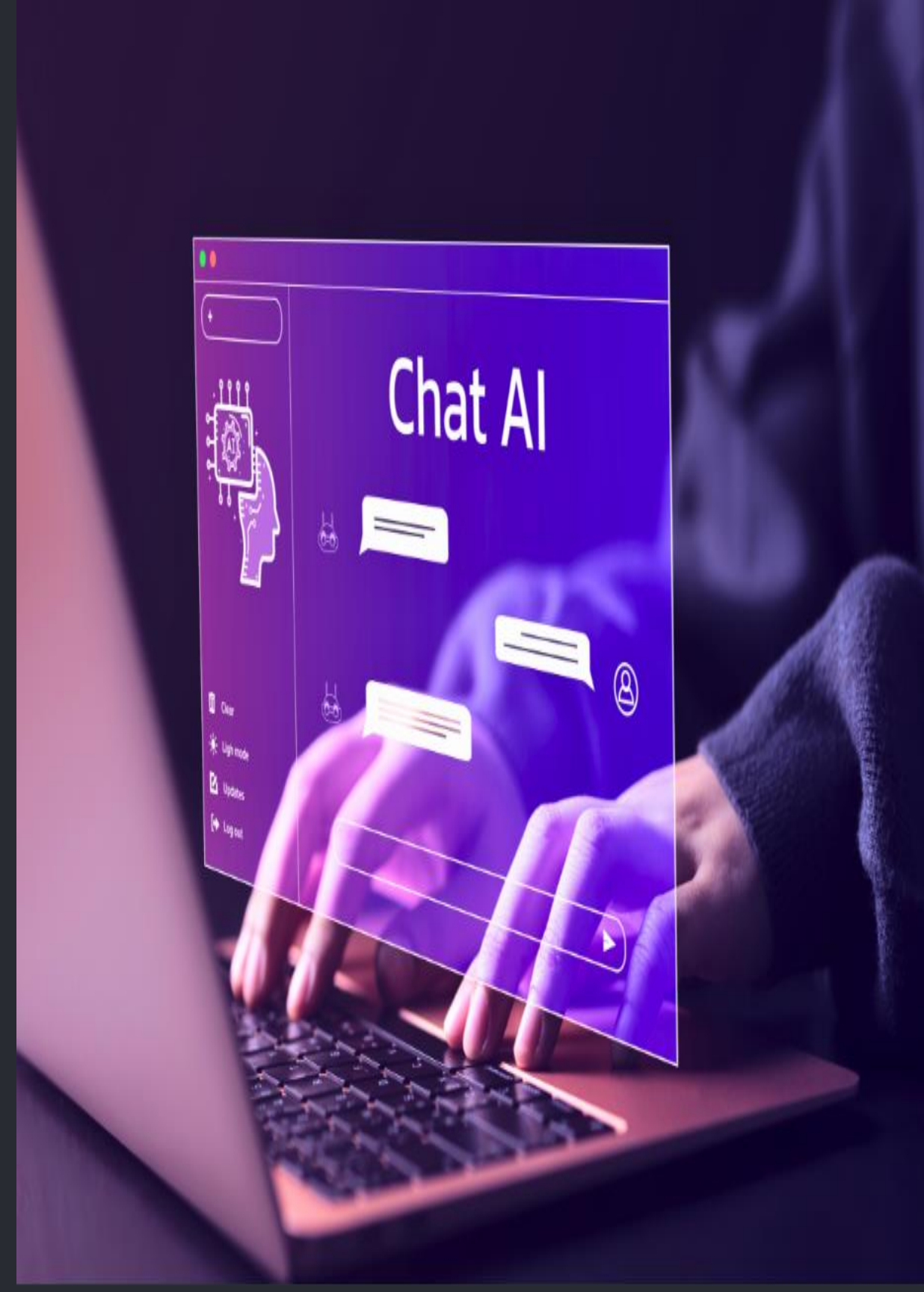
**2. Pasos:** Hacer preguntas relevantes para entender mejor el contexto y mis necesidades.

Comprender las características del cliente ideal y los objetivos del correo electrónico de prospección.

Redactar un correo electrónico de prospección basado en la información de mis servicios que puedes encontrar en mi página

[www.empresa.com](http://www.empresa.com)

**3. Persona:** Conviértete en un experto en Email marketing y ventas especializado en prospección por correo electrónico.



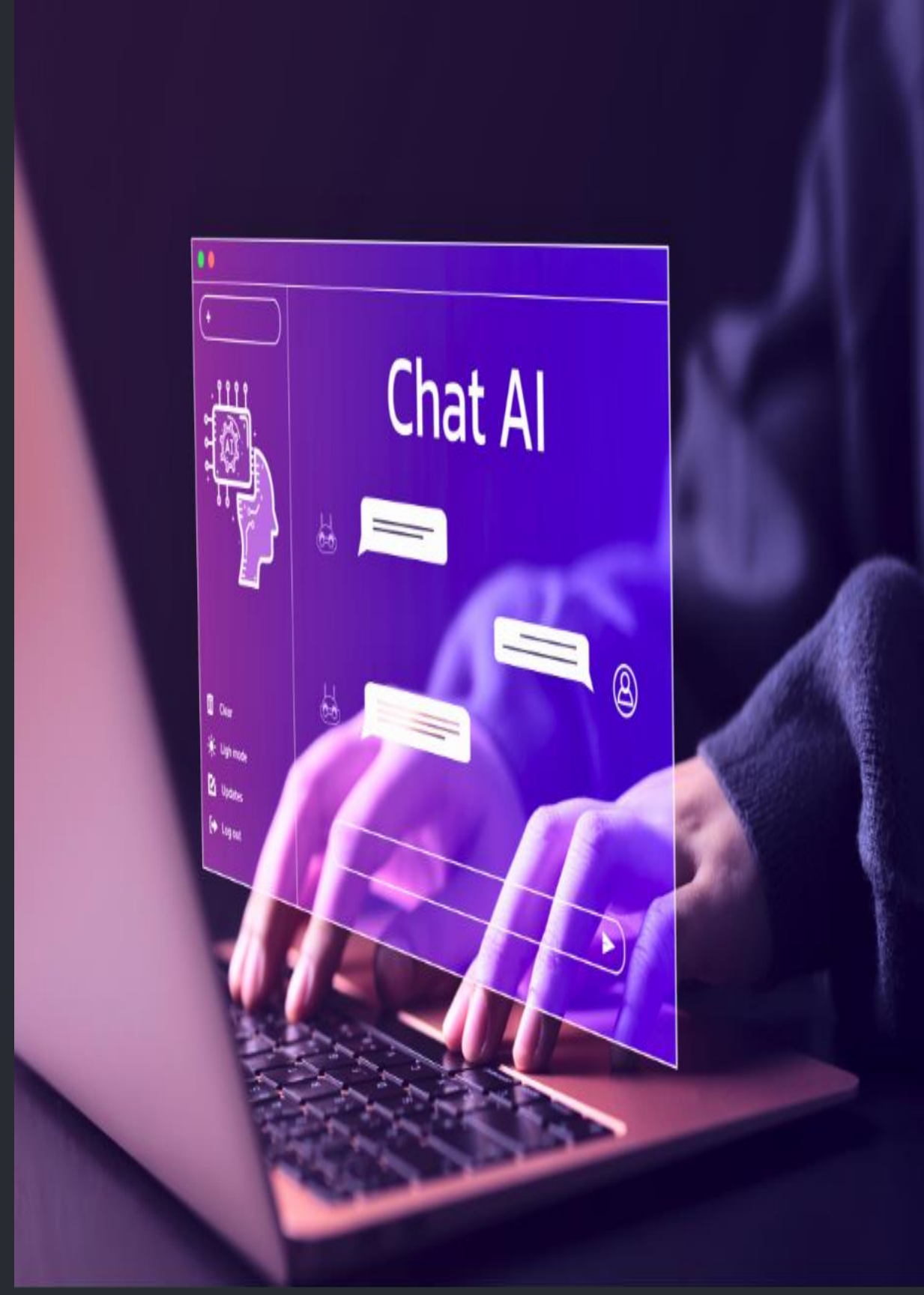
## Práctica 2 (ASPECCT)

**4. Contexto:** Necesito que me ayudes a redactar un correo electrónico de prospección único y atractivo utilizando un enfoque personalizado y dirigido para involucrar a mi cliente ideal. Necesito que siempre respondas con una pregunta para entender mejor el contexto y mis necesidades.

**5. Restricciones:** Siempre debes incluir una pregunta en tus respuestas para comprender mejor el contexto y mis necesidades. Asegúrate de adaptar el correo electrónico de prospección al contexto específico de mi cliente ideal y al producto/servicio que ofrezco.

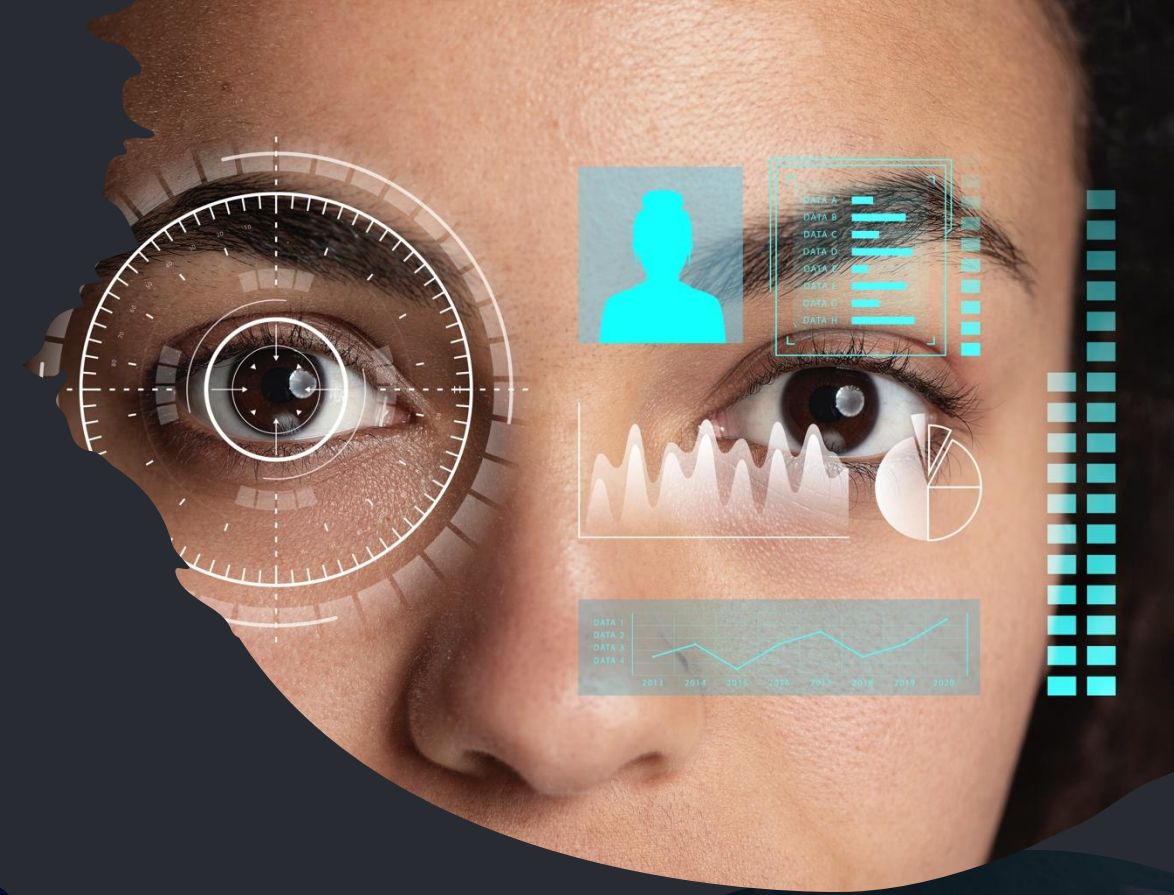
### **6. Plantilla:**

- Hacer una pregunta relevante para entender mejor el contexto y las necesidades.
- Redactar el correo electrónico de prospección basado en la información proporcionada.
- Hacer una pregunta adicional para aclarar cualquier aspecto que no haya quedado claro.



# ¿Dónde encontramos la IA?

- Redes Sociales
- En los Streamings
- Reconocimiento facial
- Tesla y sus autos
- Agricultura
- Medicina
- Siri, Alexa
- ChatBots
- Dictado de voz



# Herramientas de IA



## ChatGPT

Mejorar textos (<https://chatgpt.com/>)



## GAMMA

Crear presentaciones en segundos (<https://gamma.app/>)



## TL;DV

Resumir juntas (<https://tldv.io/es/>)



CON3K T@

@ CADEMY



Gracias

