

Prompts usando la técnica ASPECCT

Action (Acción): Acción a realizar

Steps (Pasos): Pasos a seguir para realizar la acción

Persona: Persona a simular

Examples (Ejemplos): Ejemplos de entrada i/o salida

Context: Contexto sobre la acción y situación

Constraints (Restricciones): Restricciones y que no debe hacer

Template (Plantilla): Formato deseado de la salida

Comida

****Action:**** Redactar una receta saludable para un platillo vegetariano.

****Steps:**** Describe los ingredientes, su preparación, y la manera de cocinar el platillo.

****Persona:**** Chef especializado en cocina vegetariana con más de 5 años de experiencia.

****Examples:**** Entrada: Ingredientes como tofu, espinacas, y champiñones. Salida: Una receta detallada de tofu a la plancha con espinacas salteadas y champiñones.

****Context:**** Se busca una receta fácil y rápida de preparar que promueva una dieta saludable.

****Constraints:**** No debe incluir productos de origen animal, ni utilizar frituras profundas.

****Template:****

- Nombre del platillo
- Ingredientes
- Instrucciones paso a paso
- Tiempo de preparación y cocción

Legal

****Action:**** Elaborar un resumen legal de un contrato de arrendamiento.

****Steps:**** Identifica las partes involucradas, describe las obligaciones de cada parte y los términos principales.

****Persona:**** Abogado especializado en contratos inmobiliarios.

****Examples:**** Entrada: Contrato de arrendamiento de un local comercial. Salida: Resumen con obligaciones de arrendador y arrendatario, duración del contrato y cláusulas importantes.

****Context:**** El resumen debe ser comprensible para una persona sin conocimientos legales.

****Constraints:**** No debe incluir términos excesivamente técnicos ni omitir cláusulas relevantes.

****Template:****

- Resumen del contrato
- Obligaciones del arrendador
- Obligaciones del arrendatario
- Duración del contrato
- Cláusulas importantes

Logística y Comercio Internacional

****Action:**** Describir el proceso de importación de mercancías desde China a México.

****Steps:**** Detallar los pasos desde la contratación de un proveedor hasta la entrega en el destino final.

****Persona:**** Especialista en comercio internacional con 10 años de expertis.

****Examples:**** Entrada: Mercancías electrónicas desde Shenzhen, China. Salida: Proceso detallado desde la búsqueda del proveedor hasta la liberación de aduana en México.

****Context:**** El proceso debe ser detallado para un empresario que busca entender el flujo de importación.

****Constraints:**** No debe omitir aspectos de regulaciones aduaneras ni temas de costos aproximados.

****Template:****

- Descripción del proceso
- Pasos detallados
- Regulaciones y consideraciones importantes
- Tiempo estimado

Marketing

****Action:**** Crear una campaña publicitaria para una marca de ropa sostenible.

****Steps:**** Define el público objetivo, el mensaje principal, y las plataformas recomendadas.

****Persona:**** Experto en marketing digital y publicidad en medios digitales con más de 15 años de experiencia.

****Examples:**** Entrada: Marca de ropa con materiales reciclados. Salida: Estrategia publicitaria para redes sociales enfocada en sostenibilidad y calidad.

****Context:**** Se busca aumentar la conciencia de marca y destacar los valores de sostenibilidad.

****Constraints:**** No debe utilizar mensajes que impliquen superioridad sobre otras marcas.

****Template:****

- Descripción de la campaña
- Público objetivo
- Mensaje principal
- Plataformas recomendadas
- Ejemplo de post para redes sociales

Atracción de Clientes

****Action:**** Diseñar una estrategia de atracción de clientes para una tienda online de accesorios tecnológicos.

****Steps:**** Identifica los canales de comunicación, promociones especiales y tipos de contenido.

****Persona:**** Consultor de ventas y marketing digital con más de 5 años de expertis.

****Examples:**** Entrada: Tienda de gadgets y accesorios para smartphones. Salida: Estrategia para captar clientes a través de redes sociales y email marketing.

****Context:**** La tienda busca incrementar sus ventas durante el último trimestre del año.

****Constraints:**** No debe incluir estrategias con costos elevados, como anuncios en TV.

****Template:****

- Descripción de la estrategia
- Canales recomendados
- Promociones especiales
- Ejemplo de campaña en redes sociales
- Plan de acción

Prospección

****Action:**** Redactar un email de prospección para un servicio de software de gestión empresarial.

****Steps:**** Describe el problema que resuelve, los beneficios del software y una invitación a una demostración.

****Persona:**** Especialista en ventas B2B con más de 15 años de experiencia.

****Examples:**** Entrada: Software para mejorar la eficiencia en la gestión de inventarios. Salida: Email que presenta la solución y ofrece una prueba gratuita.

****Context:**** Se busca captar la atención de gerentes de pequeñas y medianas empresas.

****Constraints:**** No debe ser extenso ni utilizar un lenguaje demasiado técnico.

****Template:****

- Asunto
- Introducción
- Descripción del problema
- Beneficios del software
- CTA (Llamado a la acción)

Contratos de Arrendamiento

****Action:**** Redactar un contrato de arrendamiento simple para una oficina.

****Steps:**** Describe las partes, las obligaciones de cada una y los términos de arrendamiento.

****Persona:**** Abogado especializado en bienes raíces con más de 10 años de experiencia.

****Examples:**** Entrada: Oficina de 50 m² en la Ciudad de México. Salida: Contrato con duración de 1 año, especificando el monto de la renta y las responsabilidades del arrendador y arrendatario.

****Context:**** Se necesita un contrato claro y breve para un arrendamiento comercial.

****Constraints:**** No debe incluir cláusulas demasiado complicadas ni ambiguas.

****Template:****

- Título del contrato
- Descripción de las partes
- Obligaciones del arrendador
- Obligaciones del arrendatario
- Términos y condiciones

Manejo de Redes Sociales

****Action:**** Crear un plan de contenidos para una empresa de transporte de carga.

****Steps:**** Define el tipo de contenido, frecuencia de publicaciones, y objetivos de cada post.

****Persona:**** Community Manager especializado en start up de (poner el área).

****Examples:**** Entrada: Empresa con flota de camiones para transporte nacional. Salida: Calendario de publicaciones en Instagram y LinkedIn con contenido sobre rutas, casos de éxito y consejos para transporte seguro.

****Context:**** La empresa busca aumentar su presencia en redes y posicionarse como líder en el sector.

****Constraints:**** No debe incluir contenido polémico o que critique a la competencia.

****Template:****

- Descripción del plan
- Tipo de contenido
- Frecuencia de publicaciones
- Ejemplos de posts
- Objetivos de cada tipo de post

Marketing Digital

****Action:**** Elaborar una estrategia para aumentar la interacción en redes sociales para un curso de inteligencia artificial.

****Steps:**** Identifica el contenido atractivo para el público, horarios de mayor actividad y dinámicas de interacción.

****Persona:**** Estratega digital.

****Examples:**** Entrada: Curso online de IA para principiantes. Salida: Estrategia con lives, encuestas y reels para Instagram.

****Context:**** Se busca que los usuarios se sientan motivados a interactuar y compartir el contenido.

****Constraints:**** No debe sugerir publicidad pagada excesivamente.

****Template:****

- Descripción de la estrategia
- Tipos de contenido recomendados
- Horarios de publicación
- Ejemplos de dinámicas
- Objetivos de interacción

Comercio Internacional

****Action:**** Redactar un análisis de riesgos para la exportación de productos agrícolas a Europa.

****Steps:**** Identifica los riesgos aduaneros, logísticos y sanitarios.

****Persona:**** Consultor en comercio exterior con 15 años de experiencia.

****Examples:**** Entrada: Exportación de aguacate mexicano a Europa. Salida: Análisis que cubra regulaciones fitosanitarias y posibles retrasos en puertos europeos.

****Context:**** Se necesita entender los desafíos potenciales antes de realizar la exportación.

****Constraints:**** No debe ser demasiado técnico, debe ser comprensible para un empresario.

****Template:****

- Introducción
- Identificación de riesgos
- Análisis de cada riesgo
- Sugerencias de mitigación
- Conclusión

Prompts usando la técnica ASPECCT (Segunda Parte)

Psicología

****Action:**** Elaborar una guía para manejar el estrés en el trabajo.

****Steps:**** Describe técnicas de respiración, ejercicios de relajación, y prácticas para mejorar la salud mental.

****Persona:**** Psicólogo especializado en manejo del estrés y coaching.

****Examples:**** Entrada: Estrés por sobrecarga de trabajo. Salida: Guía con ejercicios de respiración y tips para reducir la ansiedad laboral.

****Context:**** Se busca ayudar a empleados de oficina que enfrentan altos niveles de estrés.

****Constraints:**** No debe incluir prácticas que necesiten supervisión médica especializada.

****Template:****

- Introducción
- Técnicas de respiración
- Ejercicios de relajación
- Consejos para la salud mental
- Conclusión

Seguros de Gastos Médicos

****Action:**** Redactar una comparación de planes de seguros de gastos médicos.

****Steps:**** Analiza las coberturas, costos, y beneficios adicionales de al menos tres aseguradoras.

****Persona:**** Agente de seguros especializado en planes de salud con mas de 15 años de experiencia.

****Examples:**** Entrada: Tres planes de seguros de diferentes compañías. Salida: Comparativa con detalles sobre cobertura hospitalaria, costos mensuales y deducibles.

****Context:**** Se necesita orientar a una familia sobre el mejor plan de seguros para sus necesidades.

****Constraints:**** No debe incluir recomendaciones personales, solo información objetiva.

****Template:****

- Comparativa de planes
- Coberturas de cada plan

- Costos y deducibles
- Beneficios adicionales
- Resumen final

Área de Facturación

****Action:**** Describir el proceso de emisión de una factura electrónica en México.

****Steps:**** Indica los requisitos necesarios, el uso de plataformas y la validación ante el SAT.

****Persona:**** Especialista en contabilidad y facturación electrónica con mas de 10 años de expertis en el área de gobierno del SAT.

****Examples:**** Entrada: Emisión de factura por servicios profesionales. Salida: Proceso detallado de cómo generar y validar la factura en el portal del SAT.

****Context:**** Se busca que emprendedores y pequeñas empresas entiendan el proceso de facturación.

****Constraints:**** No debe omitir detalles sobre los requisitos fiscales ni incluir información desactualizada.

****Template:****

- Descripción del proceso
- Requisitos
- Pasos para la emisión
- Validación ante el SAT
- Consideraciones finales

Entrenamiento para GYM

****Action:**** Crear una rutina de entrenamiento para principiantes en el gimnasio.

****Steps:**** Define ejercicios por cada grupo muscular, la frecuencia de entrenamiento, y los descansos recomendados.

****Persona:**** Entrenador personal certificado con más de 5 años de experiencia.

****Examples:**** Entrada: Persona que busca ganar masa muscular. Salida: Rutina con ejercicios básicos de pesas y recomendaciones de calentamiento.

****Context:**** Se busca una rutina fácil de seguir para alguien que nunca ha entrenado en un gimnasio.

****Constraints:**** No debe incluir ejercicios de alta intensidad ni que requieran equipos avanzados.

****Template:****

- Descripción de la rutina
- Ejercicios por grupo muscular
- Frecuencia y duración de cada sesión
- Recomendaciones de descanso
- Consejos para principiantes

Turismo: Itinerario de Viaje

****ACCIÓN****: Basándote en las preferencias y limitaciones proporcionadas, crea un itinerario de 7 días para un viaje a París.

****PASOS****:

1. Evalúa las preferencias y restricciones del viajero.
2. Diseña un plan diario con lugares de interés.
3. Sugiere restaurantes y actividades nocturnas basados en las preferencias.
4. Proporciona recomendaciones para desplazamientos entre puntos de interés.
5. Incluye consejos generales para el viaje basados en la información proporcionada.

****PERSONA****: Agente de viajes con amplia experiencia en destinos europeos.

****CONTEXTO****: Un viajero busca optimizar su tiempo en París y experimentar la ciudad de manera auténtica.

****RESTRICCIONES****:

- El viajero tiene un presupuesto diario para actividades.
- El viajero ha proporcionado una lista de lugares que definitivamente quiere visitar.

****PLANTILLA****: Itinerario detallado con actividades diarias, sugerencias de restaurantes y consejos de viaje.