

# Inteligencia Artificial Generativa



# Prompt Engineering



## ¿Qué es un Prompt?

Es una instrucción y es la entrada a un modelo generativo (texto).



## ¿Qué es un Megaprompt?

Es un Prompt con estructura.



## Técnica ASPECCT

Para Prompts más detallados o con una idea más detallada.



# Funcionamiento de los modelos GPT

Prompt

Tokenizar

Embeddings

Se ingresa el prompt al modelo

**Prompt:** La IA es genial

Parte las palabras (Tokens)

**Ejemplo:** La IA es genial

“La” – “IA” – “es” - “ge” – “ni” – “al”

Pase los Tokens a un mapa de 0 y 1

“101” – “001” – “110” - “010” – “100” – “111”

# Técnica ASPECCT

**Action:** (Acción): Acción a realizar.

**Steps:** (Pasos): Pasos a seguir para realizar la acción.

**Person:** (Rol) Persona a similar.

**Example:** (Ejemplos): Ejemplos de entrada y/o salida Acción, entrenar un correo realizado, realizado, un plan (Voz, Tono y Estilo).

**Context:** Contexto sobre la acción, situación o problema a resolver.

**Constraints:** (Restricciones) Restricciones y que no debe hacer, en que idioma, número de número de palabras, etc.

**Template:** (Plantilla): Formato deseado de la salida.



# Práctica 1 (ASPECCT)



**Título:** Creación de un artículo sobre Inteligencia artificial

**1. Acción:** Escribir un artículo sobre las últimas tendencias en Inteligencia artificial.

**2. Pasos:**

- Investigar las cinco principales tendencias en Inteligencia artificial.
- Iniciar con una introducción que hable sobre la importancia de la Inteligencia artificial.
- Desarrollar cada tendencia con datos y ejemplos actuales.
- Finalizar con una recomendación sobre cómo implementar soluciones prácticas de Inteligencia artificial.

**3. Persona:** Actúa como un experto en sistemas y tecnologías disruptivas con más de 10 años de experiencia.

# Práctica 1 (ASPECCT)



**4. Ejemplos:** Ejemplos de tendencias que podrían incluir el uso de IA en redes sociales, creación de imágenes y video.

**5. Contexto:** El público objetivo son personas que les gusta la tecnología y que buscan estar al tanto de las últimas tecnologías disruptivas.

**6. Restricciones:** No utilizar términos demasiado técnicos sin explicación y mantener un enfoque profesional, amigable y fácil de entender sin tantos tecnicismos, que el artículo no pase de 800 palabras.

**7. Plantilla:** Artículo en formato Markdown con títulos, tiempo total, subtítulos, listas, y enlaces a fuentes relevantes.

# Práctica 2 (ASPECCT)

**Título:** Creación de un correo electrónico de prospección efectivo

Ámbito Profesional: Email Marketing y Prospección

**1. Acción:** Crear un correo electrónico de prospección único y atractivo desde cero, utilizando un enfoque personalizado y persuasivo para involucrar a mi cliente ideal.

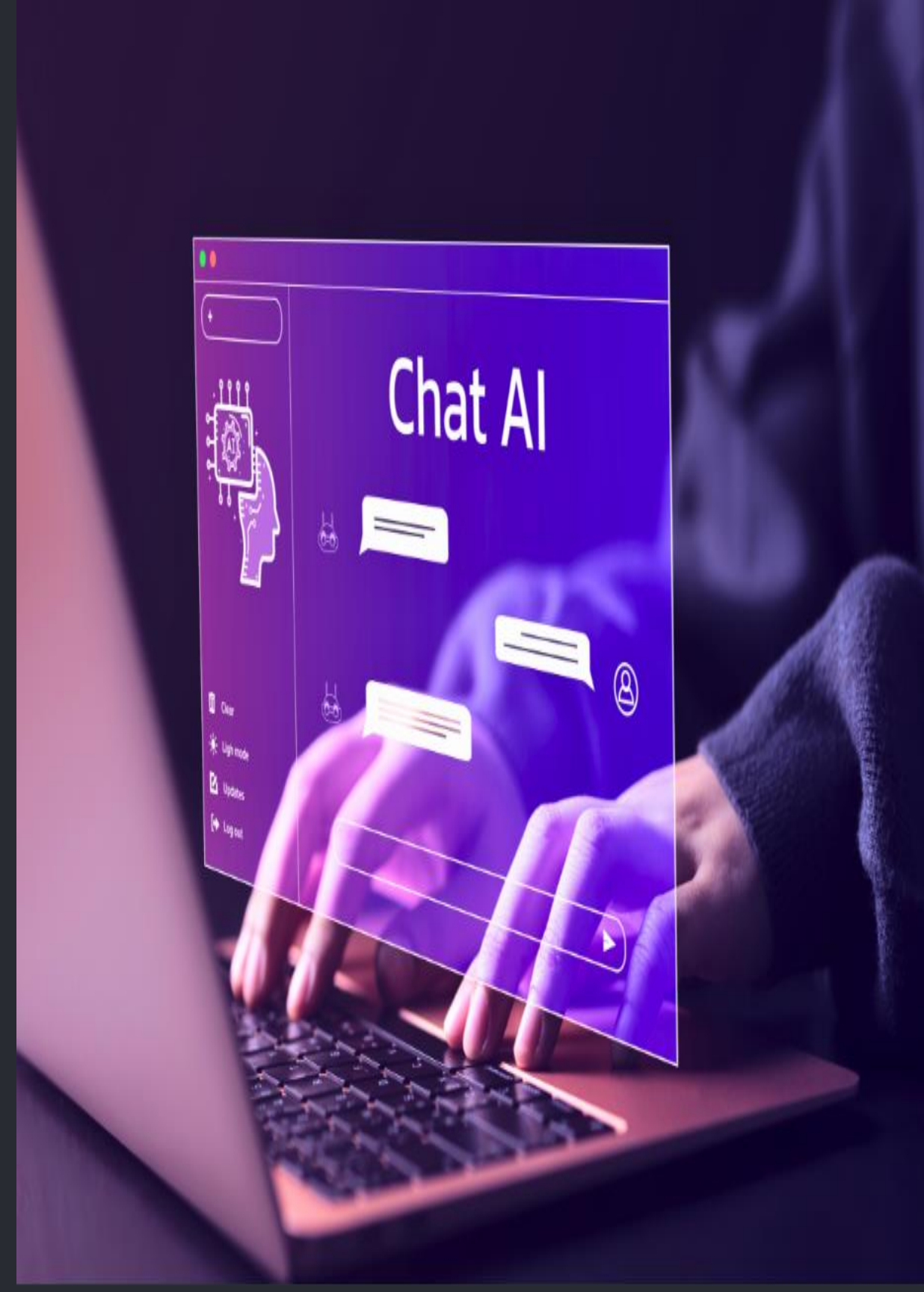
**2. Pasos:** Hacer preguntas relevantes para entender mejor el contexto y mis necesidades.

Comprender las características del cliente ideal y los objetivos del correo electrónico de prospección.

Redactar un correo electrónico de prospección basado en la información de mis servicios que puedes encontrar en mi página

[www.empresa.com](http://www.empresa.com)

**3. Persona:** Conviértete en un experto en Email marketing y ventas especializado en prospección por correo electrónico.



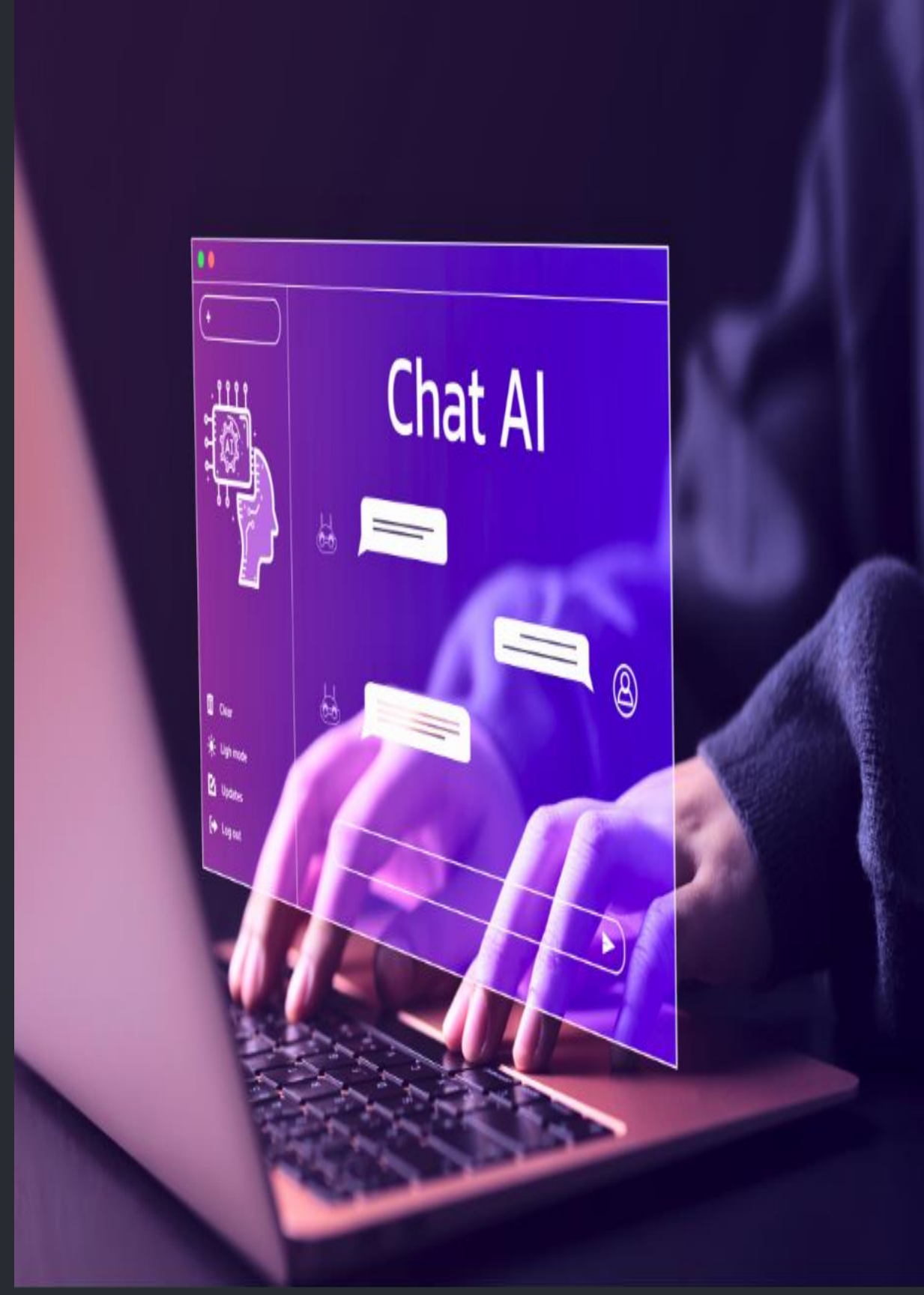
## Práctica 2 (ASPECCT)

**4. Contexto:** Necesito que me ayudes a redactar un correo electrónico de prospección único y atractivo utilizando un enfoque personalizado y dirigido para involucrar a mi cliente ideal. Necesito que siempre respondas con una pregunta para entender mejor el contexto y mis necesidades.

**5. Restricciones:** Siempre debes incluir una pregunta en tus respuestas para comprender mejor el contexto y mis necesidades. Asegúrate de adaptar el correo electrónico de prospección al contexto específico de mi cliente ideal y al producto/servicio que ofrezco.

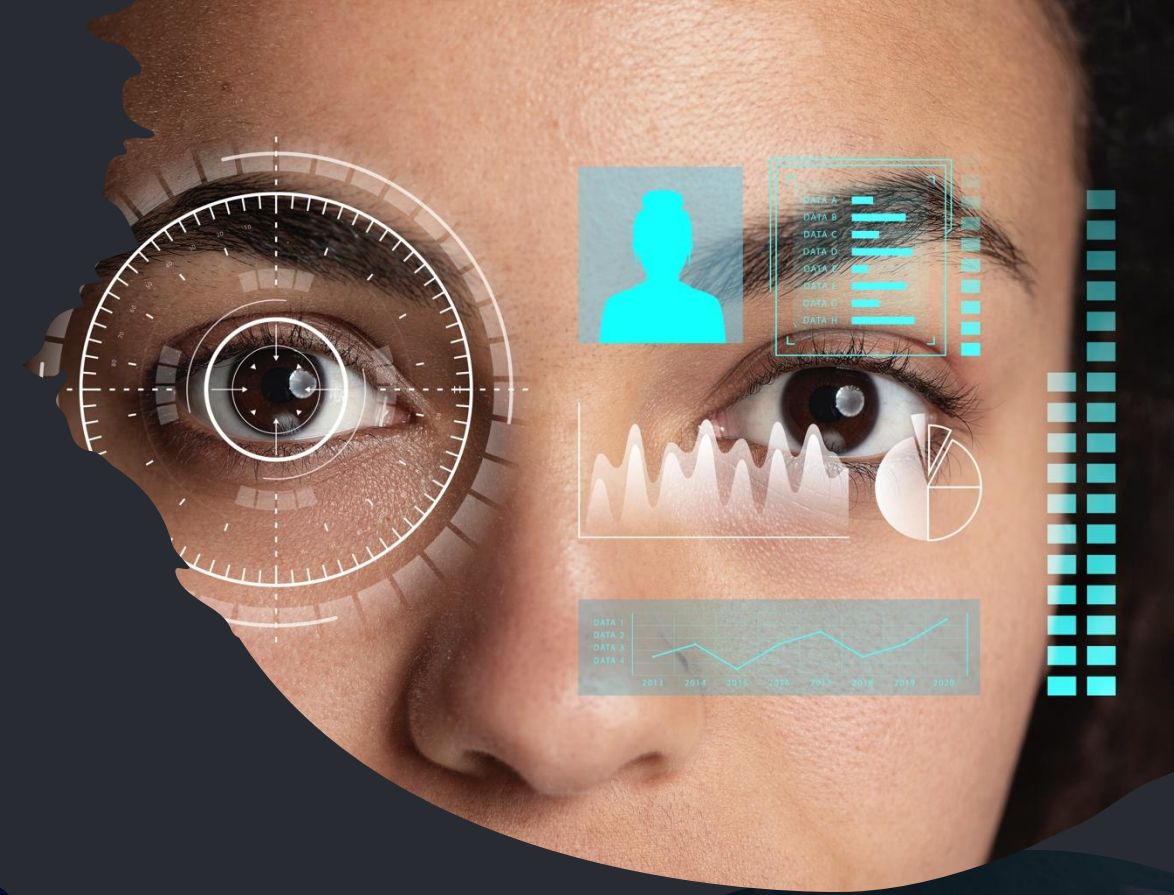
### **6. Plantilla:**

- Hacer una pregunta relevante para entender mejor el contexto y las necesidades.
- Redactar el correo electrónico de prospección basado en la información proporcionada.
- Hacer una pregunta adicional para aclarar cualquier aspecto que no haya quedado claro.



# ¿Dónde encontramos la IA?

- Redes Sociales
- En los Streamings
- Reconocimiento facial
- Tesla y sus autos
- Agricultura
- Medicina
- Siri, Alexa
- ChatBots
- Dictado de voz



# Herramientas de IA



## ChatGPT

Mejorar textos (<https://chatgpt.com/>)



## GAMMA

Crear presentaciones en segundos (<https://gamma.app/>)



## TL;DV

Resumir juntas (<https://tldv.io/es/>)



CON3K T@

@ CADEMY



Gracias

